



REPORTE DE GESTIÓN BIC

AÑO 2024



Evaluación de impacto B - Versión 6

NANOTECNOLOGÍA AMBIENTAL DE COLOMBIA S.A.S BIC

NIT 901715161-5



CARTA DE GERENCIA

Nanotecnología Ambiental de Colombia S.A.S BIC nace con el objetivo de convertirse en un referente del mercado, especialmente relacionado con la carbono neutralidad, nos esforzamos por compartir nuestra visión y compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad ambiental.

De esta manera, en todos sus procesos de desarrollo científico, el equipo se enfoca en contribuir en la mejora de la calidad de aire que respiramos, con el firme propósito de garantizar a futuras generaciones una movilidad sostenible sin verse abocadas a costos innecesarios en tecnologías en desarrollo o elevados costos, siendo parte de una iniciativa que trasciende los límites del negocio convencional. Así mismo, nos esforzamos por liderar el camino y un futuro más limpio para las generaciones venideras.

Nuestra compañía tiene la capacidad técnica y científica de apoyar a las compañías con los tres pilares de nuestra empresa, los cuales son: **Desarrollo Sostenible, Cambio Climático y Carbono Neutralidad**. De este modo, entre todos: gobierno, sector privado y sociedad, podemos alcanzar las metas propuestas como país. Estamos comprometidos a ser embajadores ambientales responsables y a liderar el camino hacia un futuro más limpio y sostenible para todos.

Creemos firmemente que un negocio exitoso no solo es rentable, sino también responsable y sostenible a largo plazo y como parte de nuestro compromiso de triple impacto, nos esforzamos por generar beneficios no sólo para nuestra empresa y nuestros accionistas, sino también para la comunidad y el medio ambiente en general.

Atentamente,

JAVIER R. ESCANDÓN

CEO - Chief Executive Officer

Nanotecnología Ambiental de Colombia S.A.S BIC.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.1. Objetivo del informe.....	4
1.1.1 Misión.....	5
1.1.2 Visión.....	5
1.1.3 Estructura organizacional.....	6
1.1.4 Comité ejecutivo.....	14
1.1.5 Cultura Organizacional.....	15
1.1.6 Valores.....	16
2. PRODUCTOS.....	17
3. SOMOS BIC.....	20
3.1 Método de evaluación seleccionada.....	22
3.1.1 Razón social.....	24
3.1.2 ¿Quiénes somos?.....	24
3.1.3 Marca.....	24
3.1.4 Propiedad y forma jurídica.....	25
3.1.5 Tamaño de la empresa.....	25
3.1.6 Número de sedes.....	25
3.1.7 Número de colaboradores.....	25
3.2 Estrategia de la organización.....	26
3.3 Estrategia de sostenibilidad.....	30
4. REPORTE POR DIMENSIONES.....	34

4.1 Modelo de negocio.....	35
4.1.1 Participación Activa.....	38
4.1.2 Vinculación con Iniciativas Locales.....	39
4.1.3 Promoción de la Transparencia.....	39
4.1.4 Reconocimiento internacional.....	39
4.2 Gobierno corporativo.....	41
4.2.1 Misión y compromiso.....	41
4.2.2 Ética y transparencia.....	43
4.3 Prácticas laborales.....	44
4.3.1 Certificación en Responsabilidad Social Corporativa (RSC).....	46
4.3.2 Inclusión y diversidad local.....	49
4.3.3 Formación y desarrollo profesional.....	50
4.3.4 Modalidades de trabajo y equidad salarial.....	51
4.3.5 Participaciones en eventos y reconocimiento empresarial.....	51
4.3.6 Alianzas Estratégicas y Vinculación con el Clúster de Movilidad.....	52
4.3.7 Presencia en Escenarios de Alto Impacto Tecnológico.....	52
4.3.8 Reconocimientos y Distinciones.....	52
4.4 Prácticas ambientales.....	54
4.4.1 Supervisión de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).....	55
4.4.2 Prácticas ambientales internas y bienestar organizacional.....	58
4.4.2 Actividades destacadas.....	60
4.5 Prácticas con la comunidad.....	67
4.5.1 Inclusión social, educación y fortalecimiento comunitario.....	67
5. CONCLUSIONES.....	73

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Objetivo del informe

La pretensión de este informe, es dar cuenta del desarrollo de las actividades realizadas, que desde nuestra compañía, generaron impactos significativos, producto de las ejecuciones y procesos, que dan soporte además de fortalecer los compromisos adquiridos, y evidencian el **aporte de triple impacto** durante el año **2024**.

Nanotecnología Ambiental de Colombia S.A.S es una empresa **BIC** constituida y establecida en la ciudad de Bogotá y con alcance nacional certificada con Sello Nacional Ambiental por la ventanilla de Negocios Verdes de la Secretaría Distrital de Ambiente. Nuestra compañía se une a los esfuerzos del país brindando Biotecnología y nanotecnología ecológica para combustibles líquidos y aceites, las cuales reducen notablemente las emisiones de (GEI) provocados por los diferentes tipos de motor a combustión (móviles - estacionarios).

Para alcanzar nuestros objetivos hemos desarrollado acuerdos con laboratorios nacionales e internacionales que se dedican a la investigación, desarrollo e innovación **I+D+I**. Nuestro compromiso es ayudar en el mejoramiento de la calidad de aire que respiramos desde el enfoque de la Mitigación de los gases tóxicos que generan los motores de combustión y al mismo tiempo, contribuir en la participación en entornos de procesos de innovación e investigación, educación ambiental, generadoras de conocimiento científico, alianzas estratégicas con empresas que tengan el

mismo fin, acceso a nuevos mercados, beneficios tributarios, promover una movilidad más sostenible, generar conocimiento, participar en voluntariados, empleos verdes, inclusión, restar las brechas del territorio en el mercado, equidad e igualdad, buenas prácticas ambientales y contribuciones en línea con las estrategias de mitigación a nivel nacional e internacional.

1.1.1 Misión

Nanotecnología ambiental de Colombia S.A.S BIC, busca promover e impulsar la mitigación de emisión de gases tóxicos en el ambiente, contribuyendo a la creación de prácticas ambientalmente responsables de la mano de las industrias, las empresas y el Estado.

1.1.2 Visión

Para el año 2030 Nanotecnología Ambiental de Colombia SAS BIC será reconocido en el país y en América Latina por su compromiso ambiental y su aporte en el mejoramiento de la calidad del aire.

Además, se posicionará como un aliado para el Estado y para las empresas comprometidas con la carbono neutralidad y la sostenibilidad.

1.1.3 Estructura organizacional

Para impulsar el rendimiento de cada una de las áreas de la compañía, se deben fortalecer las competencias en cada nivel y departamento, contribuyendo de esta forma al éxito y la competitividad desde el enfoque organizacional, estructurado en la **Figura 1**.

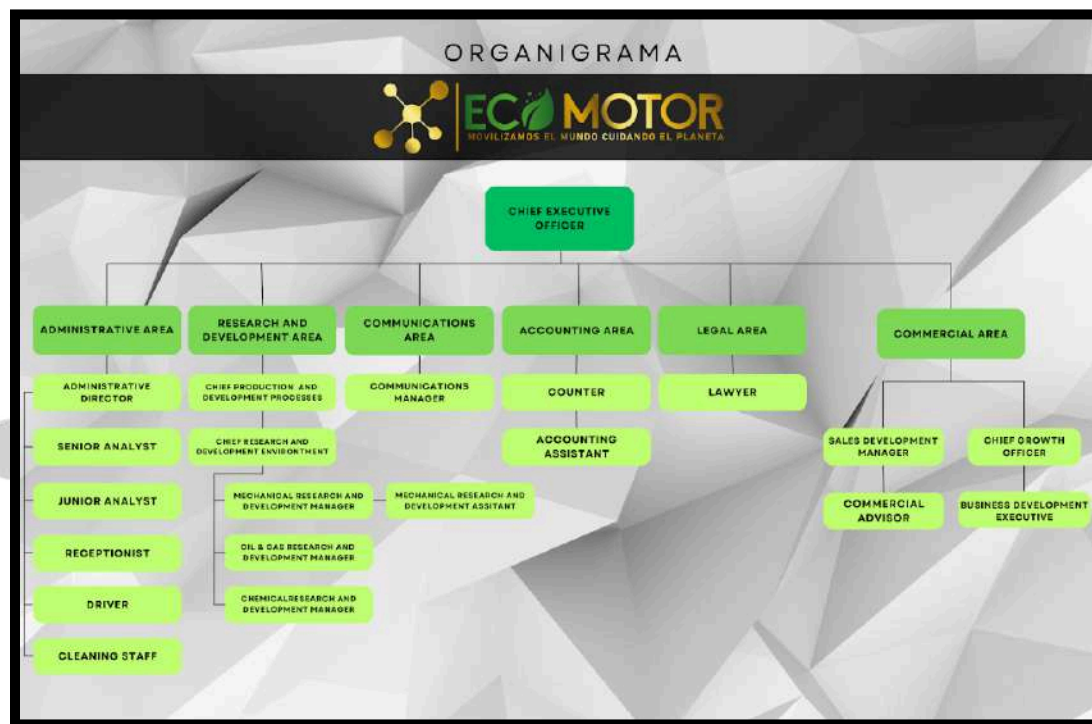


Figura 1. Estructura organizacional.

 **GERENCIA**

Nanotecnología Ambiental de Colombia S.A.S BIC, es liderada por Javier R. Escandón, Socio de la compañía y CEO - Chief Executive Officer; quien además coordina las actividades para alcanzar los objetivos establecidos, abarcando la toma de decisiones estratégicas, planificación y supervisión de las operaciones diarias. Su habilidad para comunicar la visión de la empresa, motivar al equipo y resolver problemas contribuye significativamente

al éxito y crecimiento sostenible de la compañía.

Además de la responsabilidad de gestionar eficientemente los recursos humanos y financieros, fomentar un ambiente de trabajo productivo, y adaptaciones a los cambios en el entorno empresarial.

 **DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**

Las actividades de la dirección administrativa están relacionadas a asuntos laborales y organizacionales, apoyando todos los

departamentos de la empresa incluyendo el área gerencial. Ésta área, liderada por una mujer, brinda acompañamiento y apoyo en los procesos de todos los departamentos de la compañía incluyendo el área gerencial, fomenta la participación y la implementación de programas de formación en ética financiera para asegurar las prácticas contables transparentes y proporcionar oportunidades de desarrollo de liderazgo específicas para los roles administrativos, específicamente de habilidades gerenciales,

talleres, asistencias a paneles de conversación, sobre la vocación del líder, adaptados a la necesidad de cada departamento. Frente a las fortalezas gerenciales, destacan principalmente, la determinación de las prioridades, eficiencia operativa, la toma de decisiones de la organización, y así mismo, la comunicación y coordinación de diferentes procesos en general.

 **LOGÍSTICA**

El personal encargado de Logística se encarga de gestionar la distribución

eficiente de los productos, coordinando el transporte, almacenamiento y distribución de materiales y equipos necesarios para los proyectos y eventos de la compañía. Asegura que todos los recursos lleguen a su destino de manera oportuna y en condiciones óptimas, participando activamente en la organización de los eventos, el manejo de inventarios y la optimización de rutas para una entrega puntual.

 **ASEO Y CAFETERÍA**

El personal de Aseo y Cafetería, mantiene las instalaciones limpias y organizadas, y apoya todas las áreas de la empresa en proyectos y eventos, colaborando en el transporte de materiales y proporcionando el servicio de cafetería y bienestar durante las actividades. Su trabajo es fundamental para garantizar un ambiente cómodo y funcional, contribuyendo al buen desarrollo de las operaciones de la compañía.

 **DPTO.**
CONTABILIDAD


En este departamento se realizan todas las actividades relacionadas con la gestión financiera, control de ingresos y egresos, elaboración de informes contables, análisis de presupuestos y cumplimiento de obligaciones tributarias. Es responsable de garantizar la transparencia financiera de la empresa, facilitando la toma de decisiones con base en información contable precisa y oportuna. Además, apoya la auditoría interna y externa, asegurando el cumplimiento

de las normativas legales y fiscales vigentes.

 **DPTO. LEGAL**

En este departamento, liderado por una mujer, se brinda acompañamiento jurídico a todas las áreas de la empresa, asegurando el cumplimiento de la normativa vigente en temas laborales, comerciales, contractuales y ambientales. Se encarga de la redacción, revisión y validación de contratos, así como del manejo de trámites legales, licencias, registros y protección de propiedad intelectual. Este departamento también vela por la

prevención de riesgos legales, asesorando a la gerencia y demás áreas en la toma de decisiones estratégicas, y representando legalmente a la empresa cuando se requiera ante entidades públicas o privadas.

 **DPTO. DE**
INVESTIGACIÓN,
DESARROLLO E
INNOVACIÓN (I+D+i)

En este departamento, los profesionales y técnicos en diversas ingenierías realizan todas las actividades relacionadas con la

capacitación, investigación y desarrollo de proyectos innovadores, alianzas estratégicas con academias y laboratorios, colaboración, y evaluación de los productos, pruebas de laboratorios etc. Fomentando el trabajo en equipo, colaboración con todos los miembros del departamento para maximizar y optimizar la innovación, liderar proyectos innovadores y fomentar una guía de dirección estratégica en la compañía. En este equipo liderado por una mujer, los profesionales son los encargados de la evaluación,

análisis e interpretación de estudios técnicos en campo y los diferentes procesos de capacitación al equipo interno de la compañía sobre todo lo relacionado con el uso y beneficios de los productos que comercializamos, desde el enfoque del sector hidrocarburos y de transporte, de la mano con el equipo técnico, lograr las posibles certificaciones para los productos, procedimientos y uso, y así mismo proporcionar asesoramiento técnico frente a todas las consultas y estudios realizados en los laboratorios nacionales. Búsqueda de la

participación de la compañía en todos los escenarios ambientales y relacionados a los sectores productivos, economía circular, talleres, conferencias, clusters, y otros procesos relacionados de interés para la compañía, conocimiento e implementación todas las normas ambientales relacionadas con las actividades de la compañía, el producto, medio ambiente, secretaría de desarrollo económico, ministerio de ambiente y desarrollo sostenible, sociedades de beneficio e interés colectivo,

cámara de comercio bogotá, procesos de investigación con las universidades y laboratorios nacionales, capacitar al equipo interno de la empresa, en temas relacionados con cambio climático, calidad del aire, pruebas de laboratorios, de manejo de residuos sólidos, recursos, impacto ambiental, estrategias para acercar el producto de la compañía a clientes objetivos desde el manejo ambiental y sus beneficios reputacionales y brindar capacitaciones, para fortalecer la evidencia de los beneficios y aplicación en las

tres líneas de investigación del producto marca de la compañía.



DPTO.

COMERCIAL

En este departamento, los directores generan diferentes estrategias para que el equipo comercial corporativo y empresarial, fortalezcan su capacidad de organización efectividad y motivación, para alcanzar el mercado objetivo relacionado al sector de transporte, hidrocarburos y medio ambiente

principalmente. En sus principales procesos, es clave e importante la motivación del equipo de ventas, estableciendo metas alcanzables y guías estratégicas comerciales, además de promover el trabajo en equipo, cerrar negocios y adaptarse a demandas variables en el mercado. El equipo es capacitado desde el departamento y también trabaja muy acorde a la información y capacitaciones suministradas por el departamento de investigación y desarrollo.

Desarrollan diferentes programas de capacitación desde cada área junto con el área de ingeniería, desarrollo e investigación, para fortalecer y promover prácticas profesionales y éticas en los negocios. Compuesto por los siguientes integrantes:

Chief Growth Officer: Realiza lo concerniente a la planeación, programación y ejecución, de los canales de distribución adecuados para su respectivo segmento, poner en función de la compañía, toda su experiencia y habilidades para el

cumplimiento de las metas comerciales corporativas.

Sales Development Manager:

Planifica y programa las estrategias comerciales y para ventas de los productos o servicios, teniendo en cuenta aspectos geográficos y segmentos comerciales seleccionados, reclutamiento y selección del personal de ventas describiendo la idoneidad de los profesionales que conformarán su equipo de trabajo, liderar, motivar y formar a sus colaboradores con el objetivo de promover el esfuerzo y acompañamiento

para fortalecer y propiciar mejores resultados.

Business Development

Executive: Encargado de realizar el levantamiento y recopilación de datos empresariales desde su segmento de ventas B2B, realiza visitas físicas y virtuales en las diferentes organizaciones, apertura de negocios y clientes, bases de datos geográficas, acompañamiento y enseñanza de las características, uso y beneficios del producto a clientes activos y potenciales.

Commercial Advisor: Realizan ventas de productos tangibles, desarrollan, planifican e implementan las estrategias comerciales para el respectivo seguimiento pos-venta a la respectiva entrega del producto vendido, apertura de nuevos negocios, relacionadas a su segmento empresarial de mercado.



**DPTO. DE
COMUNICACIONES**

Liderada por Jesús D. Forero, quien además es socio de la compañía, despliega un papel

clave en la gestión integral de la imagen y la reputación de la empresa. Como responsable del manejo de medios y comunicaciones, este actor reconocido en la televisión colombiana y socio de la compañía, participa activamente en eventos como autódromo, ferias comerciales, conferencias y más, para promover las actividades de la empresa.

Sus responsabilidades abarcan desde el diseño e implementación de estrategias de comunicación interna y externa hasta la

creación de contenido para diversos canales, incluyendo redes sociales, sitio web y medios tradicionales. Además, colabora estrechamente con otros departamentos para asegurar una comunicación coherente y efectiva en todas las áreas de la organización. Su vasta experiencia en el mundo del entretenimiento aporta un enfoque creativo y dinámico, fortaleciendo así la presencia de la empresa en el mercado y su compromiso con la sostenibilidad y el triple impacto.

1.1.4 Comité ejecutivo

Para los casos excepcionales y regular el proceso de toma de decisiones excepcionales y en general, los siguientes cargos ocupan el comité ejecutivo:

- Gerente.
- Suplente.
- Director legal.
- Contador.
- Director administrativo.



1.1.5 Cultura Organizacional

El comportamiento dentro de la compañía, promueve reforzar el compromiso, el sentido de pertenencia de los integrantes de cada equipo y así mismo un entorno laboral agradable, para la efectividad de los procesos a ejecutar, tiene en cuenta los siguientes ítems:

 Trabajo en equipo.

 Compromiso.

 Puntualidad.

 Negocios éticos.

 Comunicación interna.

 Comunicación externa.

 Dress Code.

El camino hacia el éxito se construye a partir de lineamientos claros, basados en la pasión por lo que se hace, el deseo de dejar un legado, la inspiración, el propósito de dejar huella y, sobre todo, una actitud positiva. Como parte de esta ruta, se establecerán reuniones periódicas y se elaborarán cronogramas. Para ello, se delegará a una persona del área administrativa, quien será responsable de coordinar todos los aspectos relacionados con las fechas. Estas reuniones se realizarán una vez a la semana. En cuanto a los recursos necesarios para llevar a cabo actividades específicas como eventos, certificaciones u otras acciones, estos se asignan de acuerdo con las necesidades que vayan surgiendo. La gestión y revisión de estos requerimientos quedará a cargo del área administrativa, que podrá designar a una persona para liderar el seguimiento y ejecución de las acciones vinculadas a las prácticas incorporando las de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

1.1.6 Valores

Integridad

Cumplimos nuestros objetivos con honradez, honestidad y respeto por los demás, generando confianza, éticos en el desarrollo, ejecución de procesos correctos y seguros, en beneficio de la sociedad y el medio ambiente.

Respeto

Aceptamos amablemente nuestras diferencias, valoramos las cualidades de los demás y el entorno que nos rodea, comprometidos con el desarrollo de una sociedad más humana y consciente por el cuidado del medio ambiente y el derecho de las generaciones venideras.

Disciplina

Actuamos, vivimos y trabajamos de forma ordenada para conseguir la satisfacción de nuestros grupos de interés, preservamos nuestros objetivos en pro de un mejoramiento continuo.

Responsabilidad

Somos una empresa BIC, una empresa con propósito social y ambiental y por eso nos enfocamos en el desarrollo del beneficio sostenible y en la calidad de vida de los trabajadores, clientes, aliados, etc.

Innovación

Nos anticipamos y respondemos con entereza de carácter y plena conciencia por las consecuencias de nuestros actos y el impacto que estos puedan tener en la sociedad, el medio ambiente y las futuras generaciones.

2. PRODUCTOS

ECOMOTOR®: EFICIENCIA, RENDIMIENTO Y MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Nuestra compañía se une a los esfuerzos del país en materia de **cambio climático** y la **mitigación de los gases de efecto invernadero**, brindando soluciones innovadoras basadas en **biotecnología y nanotecnología**, enfocadas en la optimización y eficiencia energética de aquellas industrias que dependen del uso de los hidrocarburos y sus derivados. Nuestra **Línea integral de productos Ecomotor®**, abarca tecnologías avanzadas para sistemas de lubricación, combustión y mantenimiento, incluyendo aceites, combustibles, fluidos especializados y tratamientos diseñados para mejorar la eficiencia energética, reducir el desgaste mecánico y minimizar el impacto ambiental.

Más que una serie de productos para adicionar en los sistemas mencionados, es una inversión para el cuidado de los motores de combustión completa y el medio ambiente, pues contribuyen a una combustión más limpia y a la reducción de emisiones contaminantes. Además, nuestras tecnologías facilitan la transición hacia un uso más responsable de los combustibles. Al integrar innovación con principios ecológicos, nuestra marca se posiciona como una alternativa confiable y efectiva para la evolución del sector automotriz e industrial, contribuye en temas de mantenimiento y protección de los motores de combustión, así como para cumplir con la responsabilidad social de

cuidar al medio ambiente. Productos aptos para todos los usuarios de vehículos: motos, automóviles, camionetas, camiones, buses, embarcaciones, tractores, maquinaria agrícola, entre otros equipos con motores de combustión de gasolina, Diesel y derivados.



Figura 2. Línea integral de productos Ecomotor®.

El desarrollo de nuestras soluciones responde a las necesidades del mercado y al compromiso con la **sostenibilidad** ambiental.

Ecomotor® proporciona productos que optimizan el funcionamiento de los motores, reducen la fricción y mejoran la estabilidad térmica, prolongando la vida útil de los componentes y contribuyendo a una movilidad más eficiente y segura. Hablamos de alternativas innovadoras y ecológicas, respaldadas por años de investigación, garantizando un producto seguro y eficaz, compatible con todo tipo de motor de combustión interna.

Basadas en **ésteres** vegetales, estas tecnologías no solo reducen significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero y material particulado, sino que también reducen riesgos de manipulación de sustancias con componentes tóxicos y peligrosos para la salud.



3. SOMOS BIC

Nuestra compañía se une a esta gran iniciativa mundial de **Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)**, desde el inicio de nuestra constitución, con un propósito de **triple impacto** (social, ambiental y económico), contribuyendo de esta forma al desarrollo socioeconómico del país, en la medida que tomamos decisiones y realizamos acciones alineadas con las metas y estrategia de sostenibilidad establecidas en diversos acuerdos nacionales e internacionales.



✓ **Inclusión social:**

Promovemos la equidad y oportunidades para distintos sectores de la sociedad. Buscamos generar empleo y ofrecer un **modelo de planta laboral sostenible** que promueva la inclusión y el desarrollo profesional de nuestros empleados, contribuyendo así a la disminución de brechas en el territorio.

La **visión BIC** de la empresa, nos permite trabajar de la mano con personas de diferentes edades, grupos étnicos y géneros, contribuyendo a la disminución de las brechas socioculturales que promuevan la igualdad de oportunidades aún persistentes en el país.

✓ **Sostenibilidad ambiental:**

Nos sumamos a los esfuerzos globales de **reducción de gases de efecto invernadero**, brindando soluciones basadas en naturaleza para combustibles líquidos y otros fluidos. Por ello, implementamos un compromiso con la sostenibilidad y el triple impacto a través de nuestras actividades y prácticas empresariales, desde la elección de proveedores locales hasta la promoción de la diversidad e inclusión. Pertenece a la ventanilla de Negocios Verdes Avalados promoviendo tecnologías amigables con el medio ambiente con la **línea de negocio avalada** titulada: **Nanotecnología Biocombustible Ecomotor**; esta es asociada a la **categoría de Eco-productos Industriales** que cumplen con criterios establecidos por el MADS y las autoridades ambientales nacionales. La empresa busca constantemente generar un impacto positivo en la comunidad y en el medio ambiente.

✓ **Compromiso empresarial:**

Adoptamos **prácticas responsables** con nuestros proveedores, colaboradores y clientes. Para el año 2030, esperamos ser reconocidos en Colombia y América Latina por nuestro liderazgo en **innovación ambiental** y

nuestro aporte a la mejora de la calidad del aire. Actualmente, un aliado para el Estado y las empresas comprometidas con la **carbono neutralidad** y la sostenibilidad.

3.1 Método de evaluación seleccionada

Partiendo de la información contenida en la **Resolución 200-004394 de 2018** de supersociedades, se tienen en cuenta los estándares independientes para la preparación de informes de gestión en las **Sociedades BIC** y se realiza la evaluación de acuerdo a la **Metodología Estándar Independiente: Evaluación de impacto B**, donde se obtiene, como se muestra en la **Figura 3**, el **puntaje total de impacto B** para Nanotecnología Ambiental de Colombia S.A.S BIC, el cual alcanza **148.2** puntos.

En términos de **gobernanza**, la empresa ha respondido a las 29 preguntas planteadas, obteniendo una puntuación general de 15.8. En cuanto a los **trabajadores**, todas las 49 preguntas han sido contestadas, generando una puntuación de 25.2. Respecto a la **comunidad**, se han respondido las 43/43 preguntas, dando lugar a una puntuación de 22.5. En el ámbito **medio ambiental**, de 56 preguntas, se obtiene una puntuación de 82.2. Finalmente, en la categoría de **clientes**, de 7 preguntas en total, resulta una puntuación de 2.4. Adicionalmente, se responden las 64 preguntas del **Cuestionario de divulgación de información confidencial**, cuyos resultados sugieren un sólido desempeño en áreas clave como gobernanza, bienestar de los trabajadores, relaciones comunitarias, medio ambiente y satisfacción del cliente.

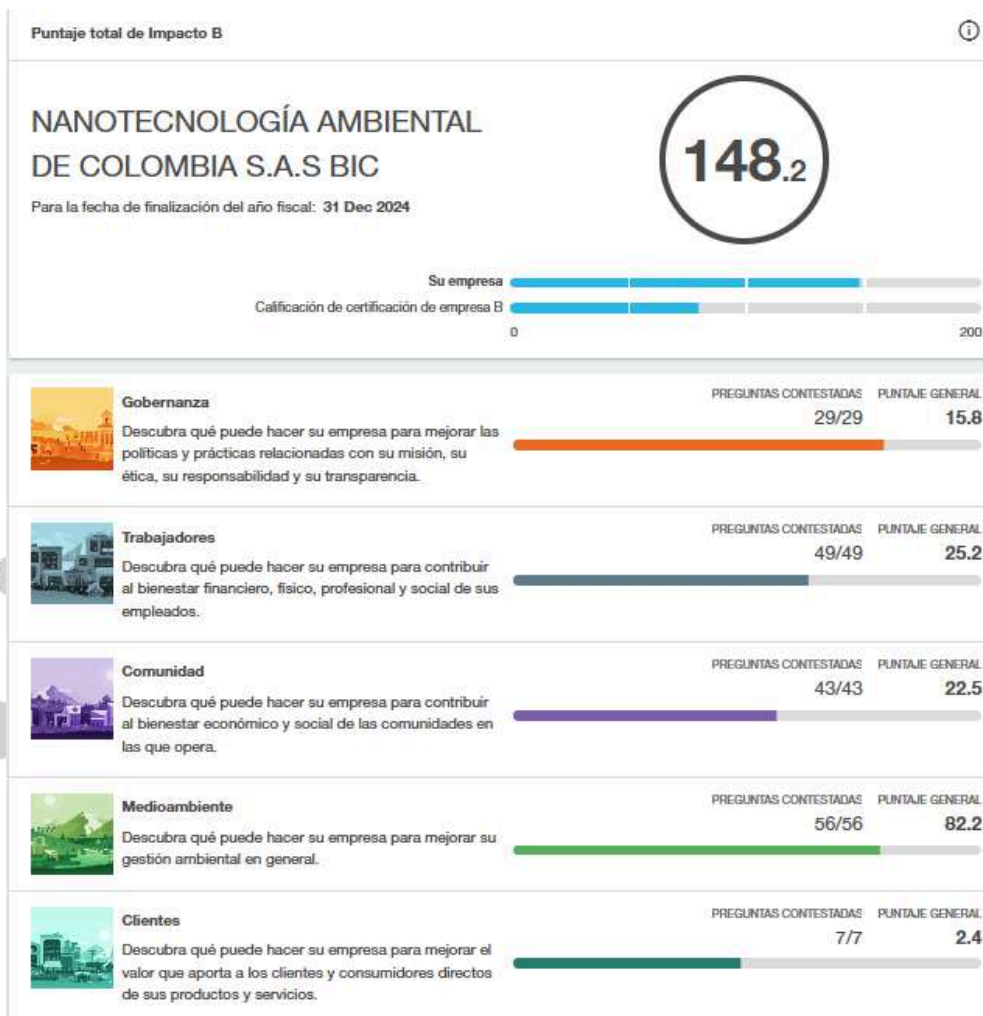


Figura 3. Puntaje total de Impacto B.

3.1.1 Razón social

Nanotecnología Ambiental de Colombia S.A.S BIC.

3.1.2 ¿Quiénes somos?

Somos una empresa colombiana que trabaja en alianza con laboratorios internacionales para aplicar **Biología y nanotecnología** al servicio de la industria energética. Estamos certificados por la ventanilla de Negocios Verdes de la Secretaría Distrital de Ambiente con el sello/marca ambiental.

- **Dirección:**

Calle 85 No. 19 B - 31 Oficina 401 Edificio el Rey Bogotá – Colombia - Latam.

- **Teléfono:**

+(57) 301 133 4812

- **Correo electrónico:**

info@ecomotor.com.co



3.1.3 Marca

ECOMOTOR ®. **Página web:** www.ecomotor.com.co → [EcoMotor – Yo me cuido, yo te cuido.](#)



3.1.4 Propiedad y forma jurídica

Propiedad privada / Sociedad por acciones simplificada.

3.1.5 Tamaño de la empresa

PYME, acorde al artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es Microempresa.

3.1.6 Número de sedes

Una única sede, ubicada en la ciudad de Bogotá.

3.1.7 Número de colaboradores

Nuestro equipo está compuesto por veinte personas altamente capacitadas y dedicadas, cada una desempeñando un papel vital en el éxito y crecimiento de nuestra empresa. Además de un sólido equipo administrativo que maneja todos los procesos internos de manera eficiente y efectiva. Contamos con profesionales de distintas disciplinas, encargados de la investigación, desarrollo, alianzas y estudios en campo con nuestros productos innovadores y un equipo comercial ejecutivo y de comunicaciones, cuyo trabajo es fundamental para llevar nuestros productos a todo el país. El equipo de trabajo general, ha venido expandiéndose hacia otras regiones de Colombia y en adelante, de

latinoamérica, asegurando que nuestras soluciones lleguen a diversas industrias, con toda la dedicación y compromiso, estableciendo a Nanotecnología Ambiental de Colombia S.A.S BIC como líder en el mercado nacional.

3.2 Estrategia de la organización

Modelo de negocio

Innovar es una labor que depende de la necesidad del ser humano, y la respuesta a esta innovación reposa en los procesos de investigación y desarrollo en un marco orientado hacia el mercado. **NANOTECNOLOGÍA AMBIENTAL DE COLOMBIA S.A.S BIC**, tiene como objeto establecer, tramitar arrendar y llevar a cabo todos los negocios de compra, venta, importación, exportación, comercialización e intermediación de productos relacionados con bio combustible y biotecnología aplicada, para así mismo promocionar, en forma directa o indirecta, materias primas, que estén involucrados en los procesos de extracción, transporte de hidrocarburos y combustibles líquidos.

Ingresos - ahorros

Ventas B2B, B2C, ruteo, direccionamiento estratégico y logística en diferentes puntos de la ciudad implementando mejores prácticas en la cadena de suministro.

Empresas, industrias y distribuidores del segmento medio de mercado ubicadas en el territorio colombiano que sean usuarios directos y/o intermediarios de cualquier vehículo terrestre o fluvial que use combustibles líquidos.

Clientes

Servitecas, estaciones de servicio EDS, operarios de maquinaria agrícola, empresas de flotas de vehículos, transporte especial, e institucional, calidad, gestión y procesos en el sector hidrocarburos, sector transporte en general, entidades intermunicipales, turismo, etc.

Proveedores

Nuestros proveedores principales desempeñan un papel crucial en nuestra cadena de suministro, asegurando que contemos con los recursos necesarios para operar de manera eficiente y satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Identificamos a continuación aquellos que representan la mayor cantidad de compras en diversas categorías:

- **Uniformes:** Se obtienen de proveedores nacionales, que garantizan calidad y durabilidad para satisfacer las necesidades de nuestros empleados.
- **Insumos de operaciones:** Estos incluyen elementos como cajas, papelería y envases.
- **Material publicitario:** Nos abastecemos de gorras, pendones, stickers, lapiceros, botellas y otros elementos promocionales para respaldar nuestras estrategias de marketing.
- **Mobiliario:** Contamos con proveedores que nos suministran sillas de escritorio y otros muebles necesarios para garantizar la comodidad y productividad de nuestros empleados.
- **Equipos de cómputo y tecnología:** Nos abastecemos de equipos de última generación para mantenernos actualizados y eficientes en nuestras operaciones.

- **Insumos de aseo y seguridad:** Priorizamos la calidad y la seguridad en estos aspectos, asegurando un entorno limpio y protegido para nuestros empleados y clientes.
- **Mantenimiento de equipos:** Trabajamos con proveedores confiables que garantizan un mantenimiento adecuado para prolongar la vida útil de nuestros equipos.
- **Publicidad y mercadeo:** Adquirimos servicios y productos relacionados con la publicidad y el mercadeo para promover nuestra marca y alcanzar a nuestra audiencia objetivo de manera efectiva.

Distribuidores

Lubricentros, diagnosticentros, talleres especializados, laboratorio, retail.

Canales

Fortalecemos nuestras capacidades en la gestión de la reducción de los Gases de efecto invernadero (GEI), a través de la participación y asistencia en los diferentes talleres, congresos, paneles, ferias, charlas, alianzas estratégicas empresariales y capacitaciones en materia de mitigación y las metas de contribución nacional determinadas.

Estructura de costos

Inversión en capacitaciones, infraestructura, logística, participación en eventos, ventas, distribución y pagos de salarios.



Figura 4. Material corporativo.

 **Plus**

Alianzas estratégicas, con diferentes universidades y laboratorios nacionales e internacionales, para realizar estudios en los laboratorios y respaldar la información suministrada al público.

3.3 Estrategia de sostenibilidad

Como parte esencial de nuestra visión empresarial y como compañía BIC, nos comprometemos a abordar el triple impacto. Basado en impactar de manera positiva en la sociedad, el medio ambiente y la economía, contribuyendo así a un futuro más sostenible y equitativo. Nos centramos en los siguientes aspectos:

Generación de Empleo y Modelo de Planta Laboral Sostenible

Buscamos generar empleo sostenible y ofrecer un modelo de planta laboral que promueva la inclusión y el desarrollo profesional de nuestros empleados, contribuyendo así a la disminución de brechas en el territorio.

Negocios Verdes y Eco-productos Industriales

Somos un negocio verde comprometido con la sostenibilidad ambiental, empresas que tienen este mismo propósito, son generadoras de conocimiento científico, promueven las buenas prácticas ambientales, y otros aspectos como participaciones en programas nacionales, alineados con la adaptación y enfocados en generar un impacto positivo tanto social como ambiental.

Mediante estrategias de mitigación y prevención de la contaminación del aire principalmente, podemos contribuir a los lineamientos gubernamentales para mitigar los efectos del cambio climático. De esta forma la empresa asume el compromiso con las generaciones futuras, mediante el cumplimiento de la legislación, uso sostenible de los recursos y gestión adecuada de los aspectos e impactos ambientales, fortaleciendo la cultura ambiental en el marco de los grupos de interés.

Pertenece a la ventanilla de Negocios Verdes Avalados en la categoría de eco-productos industriales que cumplen con criterios establecidos por la Secretaría Distrital de Ambiente - SDA, enfocados en generar un impacto positivo tanto social como ambiental.

Desarrollo Integral en los Tres Pilares Fundamentales

Nos esforzamos por desarrollar integralmente los aspectos sociales, ambientales y económicos de nuestro negocio para atender las necesidades de los empresarios y fomentar una cultura de consumo sostenible.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Contribuimos al logro de los ODS de las Naciones Unidas, especialmente aquellos relacionados con la mitigación de impactos ambientales, mejora de la calidad del aire, igualdad de género, promoción de una movilidad más sostenible, incorporación de buenas prácticas ambientales, el apoyo a políticas y estrategias para la reducción del CO₂, el desarrollo económico sostenible y la inclusión social.

Nuestras acciones y productos están alineados con las **Contribuciones Determinadas a nivel Nacional (NDC)** y la identificación de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, para satisfacer las necesidades de los empresarios y promover una cultura de consumo sostenible.



Figura 5. NDC - Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>

IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE		
ODS		Contribución N.A.C
3	SALUD Y BIENESTAR.	Mejora en la calidad del aire que respiramos.
5	IGUALDAD DE GÉNERO.	Para 2030 se mantendrá en cero la brecha salarial por razón de género.
7	ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE.	Promover la movilidad sostenible, a través de la implementación de tecnologías verdes como aporte en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en el aire.
12	PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES.	Impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural.
13	ACCIÓN POR EL CLIMA.	Apoyamos las políticas, estrategias y planes del país para la reducción rápida sustancial y sostenida del gas carbónico, en línea con el acuerdo de París.
17	ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS.	Participamos en los talleres, conferencias, charlas y capacitaciones, relacionadas con tecnologías verdes, medio ambiente y las industrias Oil & gas y transporte para fortalecer nuestras capacidades en la gestión de la reducción de los Gases de efecto invernadero (GEI).

4. REPORTE POR DIMENSIONES



A continuación se presentan las actividades que la compañía ha priorizado en las cinco dimensiones observadas en la **Figura 6**.



Figura 6. Dimensiones del reporte.

4.1 Modelo de negocio

★ Compromisos BIC:

-  Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías, además dará preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.
-  Implementar prácticas de comercio justo y promover programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.

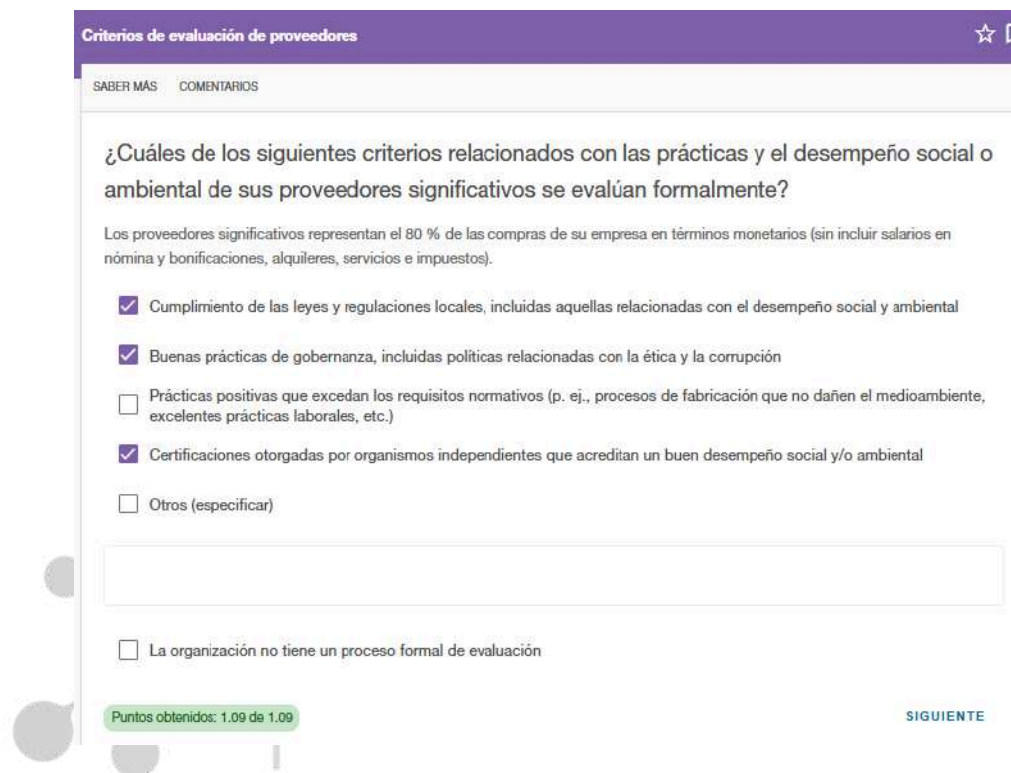
En **Nanotecnología Ambiental de Colombia S.A.S BIC**, reconocemos la importancia de respaldar a nuestra comunidad mediante la priorización de la adquisición local. En línea con este compromiso, el 60% de nuestros **proveedores y distribuidores** son **locales**, proporcionando una base sólida para nuestra cadena de suministro que incluye insumos, etiquetas, cajas y más. Además, el 10% proviene de otras regiones dentro de nuestro país, lo que no solo fortalece la **economía local**, sino que también promueve la **colaboración** y el **desarrollo regional**. Complementando esto, el 20% restante se asigna a proveedores internacionales, garantizando que obtengamos los productos necesarios para mantener nuestros estándares de calidad y excelencia en el campo de la nanotecnología y la biotecnología en pro del medio ambiente. Además, nos preocupamos por la diversidad y la inclusión en nuestras operaciones. Por esta razón, el 10% de nuestras compras y colaboraciones provienen de empresas lideradas por mujeres. Además, nuestra empresa será representada por una mujer en 2025, esto refleja nuestro firme compromiso con la equidad y la

igualdad de oportunidades en todos los aspectos de nuestro negocio. Cuando elegimos a nuestros proveedores, no solo nos enfocamos en sus productos o servicios, sino también en sus prácticas.

Como se observa en la **Gráfica 1**, el 20% de nuestros proveedores tienen certificaciones de sostenibilidad, buscamos que alrededor del 70% implemente políticas que promueven la equidad y la diversidad en sus equipos y que claramente sea el 100% quien posterior a este compromiso obtengan sus respectivas certificaciones. Pero más allá de los números, queremos hacer una diferencia real en nuestra comunidad.



Gráfica 1. Proveedores y distribuidores.



Criterios de evaluación de proveedores

SABER MÁS COMENTARIOS

¿Cuáles de los siguientes criterios relacionados con las prácticas y el desempeño social o ambiental de sus proveedores significativos se evalúan formalmente?

Los proveedores significativos representan el 80 % de las compras de su empresa en términos monetarios (sin incluir salarios en nómina y bonificaciones, alquileres, servicios e impuestos).

- Cumplimiento de las leyes y regulaciones locales, incluidas aquellas relacionadas con el desempeño social y ambiental
- Buenas prácticas de gobernanza, incluidas políticas relacionadas con la ética y la corrupción
- Prácticas positivas que excedan los requisitos normativos (p. ej., procesos de fabricación que no dañen el medioambiente, excelentes prácticas laborales, etc.)
- Certificaciones otorgadas por organismos independientes que acreditan un buen desempeño social y/o ambiental
- Otros (especificar)

La organización no tiene un proceso formal de evaluación

Puntos obtenidos: 1.09 de 1.09

SIGUIENTE

Figura 7. Captura de pantalla, evaluación de impacto B - Criterios de evaluación de proveedores.

Proporcionamos a las entidades compradoras, clientes y partes interesadas, la información sobre la compañía en sí, además de información del producto empleando técnicas de publicidad y marketing honestas, también fortalecemos

las **prácticas comerciales justas** buscando el **bienestar** social, económico y medioambiental de las personas productoras y beneficiarios, teniendo en cuenta los diez principios internacionales que relacionan todos los aspectos necesarios para garantizar buenas condiciones de trabajo, no discriminación y equidad de género más empoderamiento económico de las mujeres y la libertad de asociación.

En nuestra **evaluación continua de impacto empresarial**, proyectamos la **priorización de acciones estratégicas** en función de las áreas identificadas para fortalecer. Una de las áreas clave es la **relación con la comunidad**, especialmente a través de la **mejora de la cadena de suministro**, como ejemplo de acción específica y de alto impacto.

Reconocemos que nuestros proveedores desempeñan un papel **fundamental** en nuestra capacidad para generar un cambio positivo. Por ello, estamos comprometidos con el desarrollo de una **cadena de suministro ética y sostenible**, basada en valores compartidos de **responsabilidad social y ambiental**, asegurando el cumplimiento de altos estándares en sus prácticas comerciales.


4.1.1 Participación Activa




Nos comprometemos con una **participación activa** en nuestra comunidad, colaborando en proyectos locales, programas de voluntariado y apoyando **iniciativas académicas**. Involucramos a estudiantes y docentes de colegios y universidades del país, así como a representantes de distintas industrias, en actividades que

contribuyan al desarrollo sostenible y al bienestar colectivo. Este enfoque nos permite fortalecer la relación con nuestro entorno y reafirmar nuestro rol como agentes de cambio positivo.


4.1.2 Vinculación con Iniciativas Locales

 Buscamos establecer vínculos sólidos con **proveedores locales** que compartan los valores de nuestra comunidad. Al respaldar programas que promueven el crecimiento económico y el bienestar social, fomentamos un **ecosistema empresarial** más justo y alineado con nuestros principios de responsabilidad social y ambiental.

4.1.3 Promoción de la Transparencia

 Nos esforzamos por garantizar la **transparencia** en nuestra cadena de suministro, ofreciendo información clara sobre el origen de nuestros productos y las prácticas adoptadas por nuestros proveedores. Este compromiso nos permite generar confianza, promover relaciones comerciales éticas y fortalecer la credibilidad de nuestra organización ante todos los **grupos de interés**.

4.1.4 Reconocimiento internacional

 JAGUARS STARTUPS, entidad con presencia activa en más de 52 países y una red de más de 17.000 miembros, incluyendo inversores con una capacidad superior a los 1.000 millones de euros, promueve el

emprendimiento y la innovación en Iberoamérica. En el marco de sus reconocimientos anuales, obtuvimos el **Premio de Top 100 Startups de Iberoamérica**, destacando nuestra trayectoria, modelo de negocio, visión, esfuerzo e innovación dentro del ecosistema empresarial de la región.





Figura 8. Premiación Top 100 Startups en IBEROAMÉRICA, Octubre 21 de 2024.

4.2 Gobierno corporativo

En esta dimensión se contemplan las actividades de beneficio e interés colectivo en el desarrollo y contribución de la compañía.

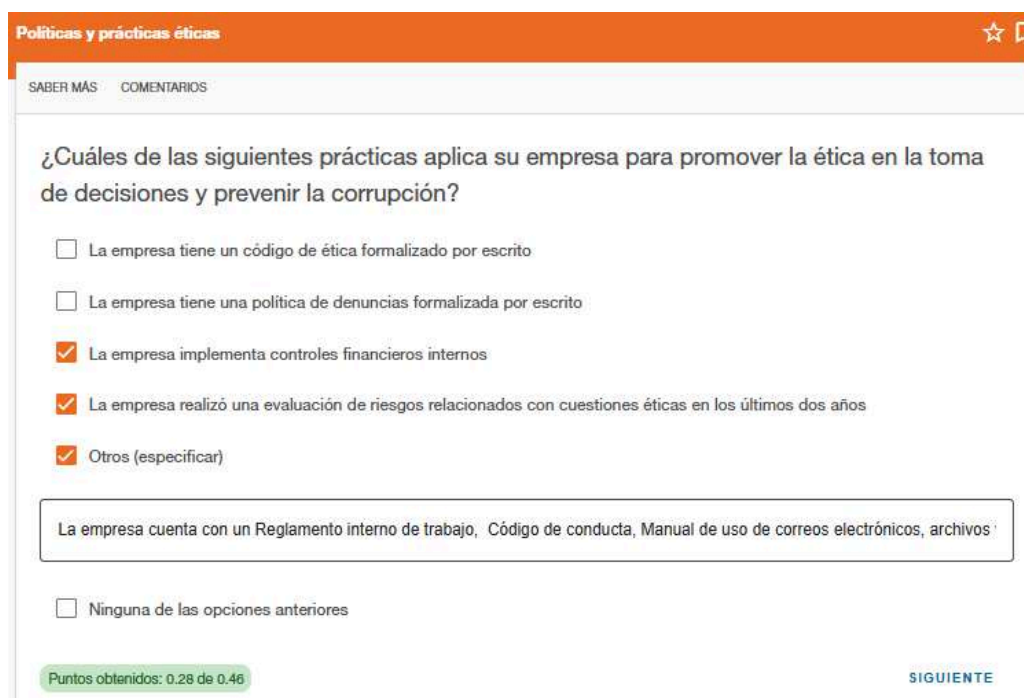
★ **Compromisos BIC:**

-  *Crear un manual para los empleados con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.*
-  *Contiene información sobre la misión de la organización societaria en todos los documentos.*

4.2.1 Misión y compromiso

La misión de nuestra compañía, fundamentada en nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente, está arraigada en diversos documentos clave que compartimos con nuestra comunidad. Uno de los principales canales para comunicar nuestros valores y objetivos es nuestra página web: www.ecomotor.com.co. A través de esta plataforma, destacamos nuestro enfoque hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial, proporcionando a nuestros grupos de interés un acceso transparente a nuestra visión, las acciones que respaldan nuestros principios y los resultados alcanzados.

Es importante destacar que todos nuestros propósitos como empresa BIC, junto con nuestro compromiso con el triple impacto, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y nuestro enfoque como negocio verde, están integrados en nuestra misión y se reflejan de manera transversal en todas nuestras acciones y comunicaciones.



Políticas y prácticas éticas ☆

SABER MÁS COMENTARIOS

¿Cuáles de las siguientes prácticas aplica su empresa para promover la ética en la toma de decisiones y prevenir la corrupción?

- La empresa tiene un código de ética formalizado por escrito
- La empresa tiene una política de denuncias formalizada por escrito
- La empresa implementa controles financieros internos
- La empresa realizó una evaluación de riesgos relacionados con cuestiones éticas en los últimos dos años
- Otros (especificar)

La empresa cuenta con un Reglamento interno de trabajo, Código de conducta, Manual de uso de correos electrónicos, archivos

Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.28 de 0.46

SIGUIENTE




Figura 9. Captura de pantalla, evaluación de impacto B - Políticas y prácticas éticas.

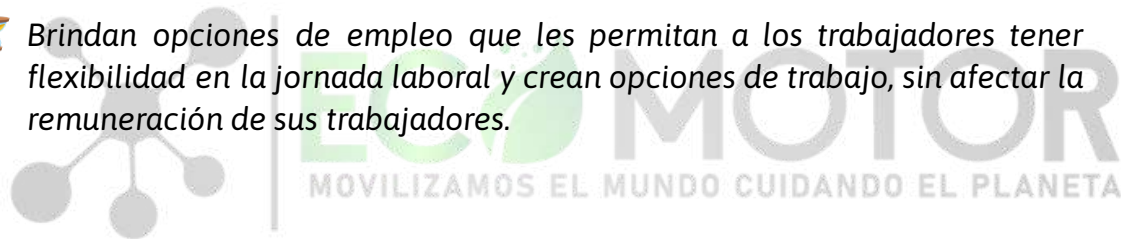
4.2.2 Ética y transparencia

Fortaleceremos nuestros lineamientos institucionales hacia 2025. Compartimos con todo nuestro equipo el Reglamento Interno de Trabajo, documento que contiene 25 capítulos en los cuales se detallan los procesos internos, condiciones laborales, obligaciones, jerarquías y medidas para priorizar la salud y la seguridad en el entorno laboral. Este reglamento constituye una parte fundamental de los contratos individuales de trabajo, promoviendo un ambiente de trabajo transparente, ordenado y respetuoso. Reconocemos, además, el papel esencial de las familias como núcleo de la sociedad y como transmisoras de valores, normas, ética y cultura, en plena coherencia con los principios que promovemos como organización. En cuanto a la protección de datos personales, realizamos capacitaciones anuales dirigidas a nuestro personal, con el objetivo de mantener actualizados los conocimientos y fortalecer la conciencia sobre la importancia de la privacidad y la seguridad de la información. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con una gestión responsable y segura de los datos. De cara al cierre de este año e inicio de 2025, daremos inicio a la estructuración e implementación de un **Código de Ética** interno, que se sumará a otros documentos clave como el **Código de Conducta**, el **Manual de Uso de Correos Electrónicos**, el **Manual SAGRILAFT** y demás archivos vigentes. Este conjunto de lineamientos definirá los criterios éticos, sociales y culturales que orientan nuestras relaciones internas y externas, con el propósito de prevenir la corrupción y otras conductas inapropiadas. Estos documentos serán compartidos con nuestros empleados, proveedores y demás grupos de interés, reforzando así nuestro compromiso con la integridad, la responsabilidad y la sostenibilidad en todas nuestras operaciones. Asimismo, promovemos la construcción de sociedades pacíficas e inclusivas, el acceso a la justicia y el fortalecimiento de instituciones eficaces, responsables e inclusivas, en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

4.3 Prácticas laborales

★ Compromisos BIC:

-  Establece una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.
-  Ampliar los planes de salud y beneficios de bienestar para los empleados y diseñar estrategias de nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y privada de los trabajadores.
-  Brindan opciones de empleo que les permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de trabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.



Políticas y prácticas de desarrollo profesional ☆ 🔍

SABER MÁS COMENTARIOS

¿Cuáles de las siguientes oportunidades de capacitación ofrece la empresa para el desarrollo profesional de sus trabajadores?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- La empresa tiene un proceso formal de inducción de nuevos empleados
- Durante el último año, la empresa ofreció a los empleados capacitación continua sobre las principales responsabilidades profesionales
- La empresa tiene una política para incentivar la promoción y contratación internas para ocupar puestos de mayor jerarquía (p. ej., las vacantes se publican primero internamente)
- La empresa ofrece capacitaciones cruzadas para promover el desarrollo profesional o para facilitar las transiciones (p. ej., capacitaciones gerenciales para empleados en puestos no gerenciales)
- La empresa ofrece capacitaciones de habilidades para desenvolverse en la vida que no están relacionadas específicamente con sus funciones (p. ej., educación financiera, inglés como segunda lengua)
- La empresa facilita o tiene un presupuesto designado para oportunidades de desarrollo profesional externas (p. ej., asistir a conferencias, capacitaciones en línea)
- La empresa proporciona reembolsos o programas para obtener certificados de educación continua intensiva (p. ej., título universitario, matrículas profesionales)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.40 de 0.50 SIGUIENTE

Figura 10. Captura de pantalla, evaluación de impacto B - Políticas y prácticas de desarrollo profesional.

4.3.1 Certificación en Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

La organización que respalda esta certificación es la **World Confederation of Businesses (WORLDCOB)**, una entidad internacional con sede en Houston, fundada hace más de 20 años. Su propósito es promover una cultura empresarial socialmente responsable y fomentar la generación de nuevos negocios entre sus miembros. Actualmente, WORLDCOB tiene presencia en más de 130 países.



NANOTECNOLOGÍA AMBIENTAL DE COLOMBIA S.A.S. BIC

TESTIMONIO

En NANOTECNOLOGÍA AMBIENTAL DE COLOMBIA S.A.S. BIC, el proceso de certificación fue una valiosa oportunidad para alinear nuestras prácticas con nuestro compromiso de triple impacto: ambiental, social y económico. Este desafío nos permitió implementar mejoras y fortalecer nuestra contribución positiva a la comunidad y el medio ambiente.

Esta certificación refuerza nuestra transparencia y nos posiciona como referentes en sostenibilidad, generando nuevas oportunidades de mercado y optimizando nuestros recursos para un impacto global más significativo.

COLOMBIA

Nº Resolución: CSR 0635-2024
 Capítulos aprobados: ABC

Categoría: Pequeña

Actividad:
 Representante: Javier Escandón Santos
 Cargo: Chief Executive Officer
 Dirección: Calle 85 19B-31
 Teléfono: 573011334812

WORLDCOB
 CSR:2011.3

ECOMOTOR
 MOVILIZAMOS EL MUNDO CUIDANDO EL PLANETA

Figura 12. Certificación RSC 2024.

Nuestra compañía cuenta con la **Certificación en Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**, otorgada por WORLDCOB-CSR, en octubre de 2024, esto respalda nuestro compromiso con prácticas sostenibles, éticas y responsables. Esta certificación valida nuestro actuar empresarial con integridad y destaca el cumplimiento de los diez componentes estándar que generan beneficios reales para la sociedad y el medio ambiente: Documentación, estructura organizacional, relaciones laborales, sistemas de gestión integral, capacitaciones, familia, clientes, proveedores y comunidad. La certificación evalúa y reconoce buenas prácticas en tres categorías clave:

A. Relaciones laborales:

- Fomento del diálogo y la comunicación interna.
- Clima organizacional saludable.
- Políticas en salud y seguridad en el trabajo.
- Programas de capacitación y formación continua.

B. Relaciones sociales:

- Vínculos con la comunidad.
- Apoyo a las familias de los colaboradores.
- Gestión responsable con clientes y proveedores.

C. Responsabilidad ambiental:

- Políticas medioambientales orientadas al bienestar comunitario y Programas de formación ambiental dirigidos al personal y a la comunidad.

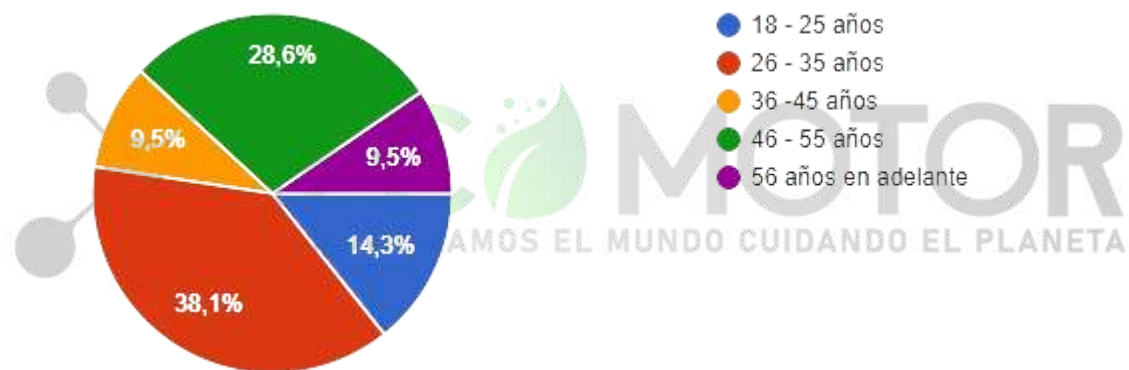


Figura 11. Sello de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

4.3.2 Inclusión y diversidad local

La compañía promueve activamente la **igualdad social** al contratar personas para una variedad de roles administrativos, comerciales y de investigación, sin establecer limitaciones de edad. Esto incluye la integración laboral de personas mayores de 60 años, fomentando así un entorno verdaderamente diverso e inclusivo, pues creemos que la edad no define la capacidad de una persona para desempeñar con excelencia cualquier función por ello valoramos el talento, la experiencia y el potencial.


En la **Gráfica 2**, se presenta la distribución por rangos de edad del equipo de trabajo:



Gráfica 2. Rango de edades.

Se encuentran los siguientes porcentajes.

 El 14.3% se encuentra en el rango de 18-25 años.

 El 38.1% está en el rango de 26-35 años.

 El 9.5% corresponde al rango de 36-45 años.

 El 28.6% corresponde al rango de 36-45 años.

 El 9.5% está en el rango de 56 años en adelante.

Además, la compañía cuenta con una representación equitativa en términos de género: El 45.8% del personal son mujeres y el 54.2% son hombres.

4.3.3 Formación y desarrollo profesional

Estamos comprometidos con el crecimiento profesional y personal de nuestros colaboradores, por ello, promovemos espacios de capacitación continua, que incluyen cursos y talleres sobre buenas prácticas empresariales, seguridad laboral y desarrollo de habilidades cognitivas y de aprendizaje. Un ejemplo destacado es el curso “Supercerebro” de Jim Kwik, que finalizamos en abril, vigorizando la agilidad mental y la capacidad de aprendizaje, aportando herramientas que impactan positivamente tanto en el entorno laboral como personal.

4.3.4 Modalidades de trabajo y equidad salarial

La compañía ha implementado modalidades de trabajo flexibles, reforzadas por una tabla salarial interna que refleja nuestro compromiso con la equidad y la transparencia en la remuneración. Estas modalidades contemplan la posibilidad de teletrabajo, sin que ello implique variaciones en las condiciones salariales de los colaboradores, especialmente en áreas como contabilidad y comercio exterior.

Actualmente, el 85% del equipo desempeña sus funciones de forma presencial, mientras que el 15% lo hace en modalidad híbrida, lo que nos ha permitido adaptarnos a nuevas dinámicas laborales sin comprometer la eficiencia operativa ni la calidad del servicio.

4.3.5 Participaciones en eventos y reconocimiento empresarial

Como parte de nuestro compromiso con la movilidad sostenible y la divulgación tecnológica, durante 2024 participamos en el **XVIII Encuentro Nacional e Internacional de Motonetas**, realizado en La Mesa, Cundinamarca. Este evento que desde 2004 reúne a motociclistas de Vespa, Lambretta, LML y Bajaj, se ha consolidado como una celebración anual de gran valor cultural. En 2010, adoptó la sigla ENM (Encuentro Nacional de Motonetas) para integrar todas las motonetas con manubrio y fondo plano del país. Nuestra presencia en este espacio nos permitió promover nuestra tecnología en un entorno comprometido con la movilidad limpia, en línea con los principios de **Colombia Sostenible 2030**, otra de nuestras participaciones que como todas, nos permite aprender sobre este y otros conceptos.

4.3.6 Alianzas Estratégicas y Vinculación con el Clúster de Movilidad

Desde 2024, Nanotecnología Ambiental de Colombia hace parte del **Clúster de Logística y Movilidad Sostenible**, liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá. Nuestros funcionarios participan activamente en distintas iniciativas del clúster, incluyendo: Programas de Eco-Conducción, seminarios sectorizados sobre logística y transporte y participación como speakers invitados en eventos especializados.

4.3.7 Presencia en Escenarios de Alto Impacto Tecnológico

Durante este año, también fuimos parte del **XIV Congreso Internacional de Ingeniería y Mantenimiento Naval**, organizado por la Armada de Colombia. Este congreso reúne a expertos nacionales e internacionales del sector marítimo para compartir avances, experiencias y desarrollos tecnológicos relacionados con la industria naval y el mantenimiento de flotas.

4.3.8 Reconocimientos y Distinciones


En octubre de este año, fuimos nominados al **Premio al Mérito Empresarial**, en la categoría de Mejor **Start Up**. Aunque el reconocimiento está orientado a empresas con más de tres años de constitución, la inclusión entre las tres empresas finalistas representa un importante aval a nuestra proyección y valor estratégico en el ecosistema empresarial.







Figura 13. Certificación nominación Premio al mérito empresarial.

4.4 Prácticas ambientales

★ Compromisos BIC:

 Supervisan las emisiones de gases de efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementan programas de reciclaje o de reutilización de desperdicio, aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad y motivan a sus proveedores a realizar sus propias auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad, agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.

En **Nanotecnología Ambiental de Colombia S.A.S. BIC**, apoyamos las políticas, estrategias y planes nacionales relacionados con la mitigación del **cambio climático**, en línea con el Acuerdo de París. Promovemos la participación del consumidor como actor clave en la contribución al componente climático, y fortalecemos nuestras capacidades en gestión ambiental mediante formación continua en espacios organizados por:

-  **Autoridades ambientales** como la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) y otras secretarías locales.
-  **Entidades públicas nacionales**, incluyendo el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS).
-  **Instituciones privadas** reconocidas como la Cámara de Comercio de Bogotá, entre otras.
-  **Empresas aliadas** con propósitos similares de sostenibilidad.

4.4.1 Supervisión de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

En Nanotecnología Ambiental de Colombia S.A.S. BIC, realizamos un seguimiento sistemático de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por nuestras operaciones, como parte de nuestro compromiso ambiental y en línea con los lineamientos de las Sociedades BIC.

Gracias a la plataforma **Carbon Neutral+**, registramos un total de **7,92 toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e)**, desglosadas de la siguiente manera según los **tres alcances** definidos por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero:






Alcance 1 Alcance 2 Alcance 3



Fuente de emisión	tCO ₂ e	% Total
Vehículos propios	6,76	85,31%
Consumo eléctrico	0,17	2,14%
Residuos	0,99	12,55%

Figura 14. Huella total tCO₂eq de nuestras operaciones en 2024.

Tabla 2. Huella total - Alcance 1,2 y 3 de nuestras operaciones en 2024.

ALCANCE (GEI)	FUENTE DE EMISIÓN	tCO ₂ e	% del Total
ALCANCE 1	 Vehículos propios.	6.06	76.57%
ALCANCE 2	 Consumo eléctrico.	0.17	2.14%
ALCANCE 3	 Viajes.	1.69	21.29%

Este resultado nos ha motivado a implementar diversas **medidas de mitigación**, tales como:



Digitalización de documentos informativos y certificaciones.



Promoción de **#ecotips**, capacitaciones y socialización de buenas prácticas vía electrónica.



Reducción del uso de papel e impresiones.



Apagado y desconexión de equipos en desuso.



Clasificación y separación adecuada de residuos reciclables en puntos ecológicos.



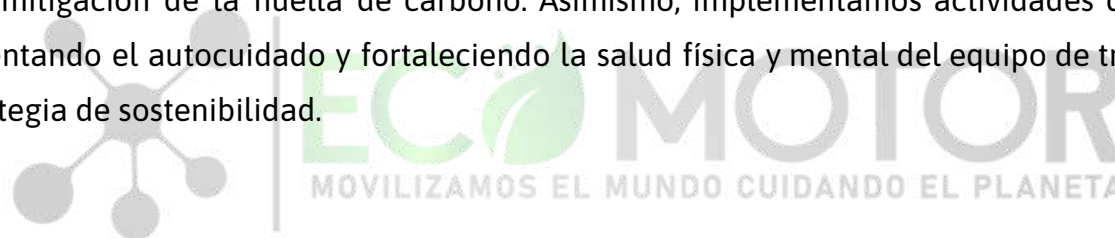
Aprovechamiento de la luz natural durante el día.

Estas acciones no solo disminuyen la huella de carbono, sino que también optimizan costos operativos y fortalecen nuestra imagen corporativa.

A comienzos de 2025, daremos inicio a un **Plan de Gestión Ambiental Integral**, que recogerá y formalizará todas estas iniciativas para consolidar nuestro compromiso climático desde la operación misma.

4.4.2 Prácticas ambientales internas y bienestar organizacional

Fortalecemos nuestras prácticas ambientales internas a través de programas de gestión responsable de residuos como la recolección de pilas, tapas plásticas, envases y cartones, promoviendo así la cultura del reciclaje entre nuestros colaboradores. Paralelamente, desarrollamos jornadas de sensibilización y capacitación ambiental, enfocadas en el cuidado del entorno, el cambio climático y la promoción de hábitos sostenibles. Estas actividades se complementaron con la digitalización de contenidos informativos, certificaciones y material institucional, con el fin de reducir el consumo de papel y contribuir a la mitigación de la huella de carbono. Asimismo, implementamos actividades de bienestar como sesiones de danza, fomentando el autocuidado y fortaleciendo la salud física y mental del equipo de trabajo, como parte integral de nuestra estrategia de sostenibilidad.



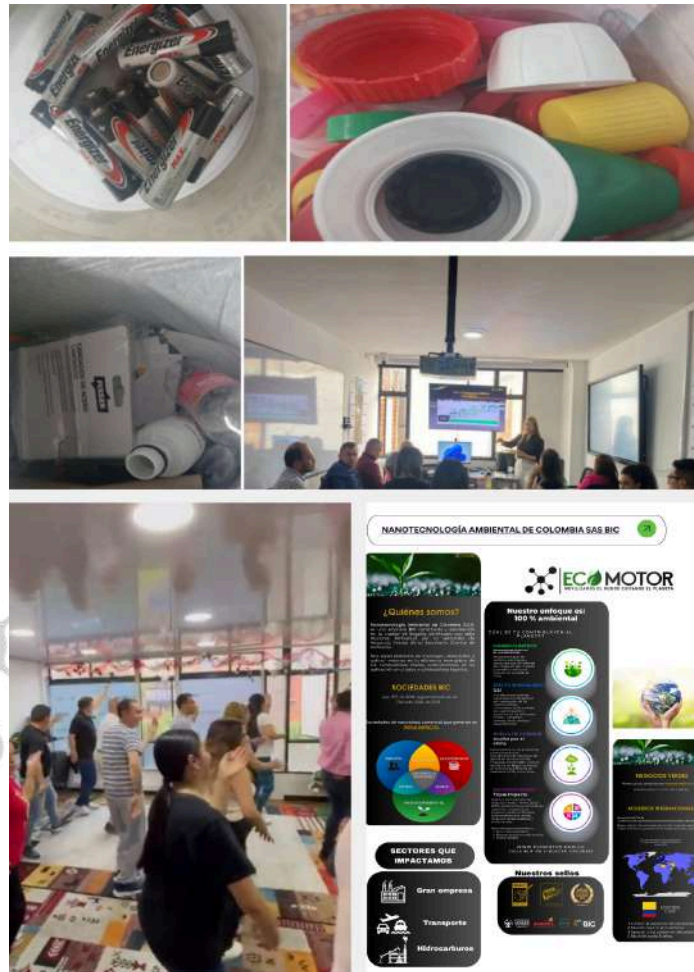


Figura 15. Prácticas ambientales y de salud.

4.4.2 Actividades destacadas

Durante el año 2024, vigorizamos nuestra presencia institucional y comercial en eventos y escenarios estratégicos que promueven la gestión de la huella de carbono, el uso de tecnologías limpias y la sostenibilidad ambiental en los sectores de hidrocarburos y transporte. Nuestra participación permitió visibilizar el compromiso empresarial con la mitigación del cambio climático, el desarrollo de soluciones innovadoras y la oferta de productos con impactos ambientales positivos. Destacamos algunas de nuestras participaciones a continuación.

✨ III Salón de Innovación y Tecnologías para la Logística y Movilidad, Bogotá.

Mostramos el potencial del biocatalizador Ecomotor® como una tecnología verde que mejora la eficiencia del combustible en flotas de transporte, contribuyendo a una movilidad más limpia y sostenible.



✨ **XXI Congreso Colombiano de Petróleo, Gas y Energía, Barranquilla.**

Aportamos desde la innovación en nanotecnología aplicada a la reducción de emisiones en el sector energético, posicionando a Ecomotor® como alternativa sostenible en la industria de hidrocarburos.

✨ **Feria de Sostenibilidad y Tecnología, Bogotá.**

Compartimos nuestra experiencia en transición energética empresarial, gestión de GEI y responsabilidad ambiental corporativa.

✨ **Proyecto de Descarbonización, Ubaté y otros municipios de Cundinamarca.**

Participamos en jornadas de trabajo con alcaldías locales, empresarios y entidades de gobierno, en

procesos de identificación de buenas prácticas y tecnologías para la descarbonización territorial.

✨ **Open Innovation & Investor Summit, Bogotá**

Interactuamos con inversionistas, corporaciones y redes de innovación para ampliar el alcance de nuestras soluciones tecnológicas sostenibles.

✨ **Catálogo de Productos Verdes “Amor y Amistad”**

Nuestra línea Ecomotor® fue incluida desde 2023 como un EcoProducto industrial avalado en la categoría de movilidad sostenible, destacando por su aporte en la reducción de emisiones contaminantes. Además hacemos parte del ECODIRECTORIO – Catálogo de Negocios Verdes (Secretaría Distrital de Ambiente) Ecomotor® fue incluido como una solución destacada en la

categoría de tecnologías limpias, aumentando su visibilidad en el mercado verde de Bogotá.

✨ Talleres institucionales:

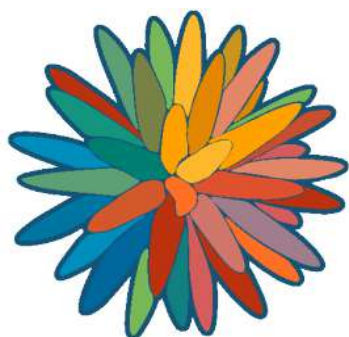
Participamos en el **Taller de Cambio Climático: Mitigación y Adaptación (SDA)**, el **1er Encuentro Distrital de Negocios Verdes**, la **Feria de Negocios Verdes de Bogotá (Superintendencia de Servicios Públicos)**, y capacitaciones con enfoque en economía circular, indicadores ambientales y estrategias ESG, **Feria de las economías para la vida FEV**, entre otros, en los cuales se destacamos los avances en la implementación de nuestros innovadores productos diseñados para mejorar la eficiencia y sostenibilidad en diversas aplicaciones industriales, se promueve la línea de productos Ecomotor® como tecnologías verde para combustibles y aceites, orientada a reducir las emisiones de gases contaminantes y optimizar el uso de los recursos energéticos en sectores como el transporte y los hidrocarburos.





Figura 16. Actividades destacadas.

Participación en la COP16 y Escenarios Ambientales Estratégicos



COP16
COLOMBIA
Paz con la Naturaleza

Una de nuestras intervenciones más relevantes en 2024 fue la participación en la **COP16**, la decimosexta reunión de la Conferencia de las Partes del Convenio sobre la Diversidad Biológica, celebrada en **Cali, Colombia**, este espacio evidenció el compromiso con el medio ambiente, la conservación de la biodiversidad y la incorporación de la sostenibilidad en los procesos productivos. Durante el evento, el equipo de NAC y de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) participaron en actividades centradas en:

- Balance global del Marco Mundial Kunming-Montreal para la Diversidad Biológica.
- Plan de Acción de Biodiversidad de Colombia al 2030.
- Avances en tecnología y conservación.
- Estrategias para el cumplimiento de metas de reducción de emisiones.
- Proyectos con universidades involucrando a la comunidad estudiantil.



Figura 17. Sello Expositores en la COP16.



Figura 18. Ecomotor® en la COP16 - Paz con la naturaleza.

4.5 Prácticas con la comunidad

★ Compromisos BIC:

- 👉 *Incentivan las actividades de voluntariado, crean opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada.*
- 👉 *Crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.*

4.5.1 Inclusión social, educación y fortalecimiento comunitario

La visión BIC empresarial de Nanotecnología Ambiental de Colombia S.A.S. BIC nos ha permitido construir un entorno de trabajo incluyente, colaborando con personas de diferentes edades, grupos étnicos y géneros, y contribuyendo a la disminución de brechas socioculturales que aún persisten en el país. Como reflejo de este compromiso, trabajamos con personas mayores de 50 años y contamos con una estructura organizativa donde la mayoría de los departamentos son liderados por mujeres. Este enfoque de inclusión también se refleja en nuestra participación activa en iniciativas de voluntariado, como el Congreso de Voluntariado Empresarial Construyendo País, donde hemos contribuido a obras sociales y actividades de recuperación de ecosistemas mediante la aplicación de nuestras tecnologías y prácticas sostenibles.

El grupo de investigación de N.A.C. basa su estrategia en la creación de alianzas estratégicas que permiten ejecutar proyectos de alto impacto, fomentando la participación activa de la comunidad estudiantil, promoviendo la

innovación en los procesos de investigación, diversificando la oferta en ciencia, tecnología e innovación, y desarrollando protocolos y programas que favorezcan el desarrollo sostenible.

A través de estas alianzas estratégicas, hemos participado en las actividades destacadas en el apartado 4.5.2.



Figura 19. Prácticas con la comunidad - Charlas en instituciones educativas.

4.5.2 Eventos educativos destacados:

Charlas educativas con estudiantes de básica y media, orientadas al fortalecimiento del pensamiento científico, la conciencia ambiental y la importancia de las STEM+ (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Matemáticas y Artes).

✨ FERIA DE LA SALUD AMBIENTAL (UBATÉ)

Participación en el Instituto de Ciencias Agroindustriales y del Medio Ambiente - ICAM, abordando temas como salud y contaminación ambiental, proyectos escolares en motores, y el vínculo entre arte y ciencia.

✨ FERIA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN – MOS EL MUNDO UNIVERSIDAD DE AMÉRICA (BOGOTÁ)

Conferencia a docentes de 28 colegios de Bogotá sobre el papel de las STEM+ en la educación frente al cambio climático, economía y sociedad. Además, patrocinamos el *III Rally Intercolegiado*, realizando

un aporte económico mediante un contrato de donación, como parte del desarrollo de nuestro objeto social.

✨ ALIANZA INTERINSTITUCIONAL UNIVERSIDAD DEL VALLE (CALI)

Desarrollo de proyectos de aula e investigación en bioaditivos y combustibles alternativos.



✦ **II Foro de Expertos - Gimnasio Bilingüe
Campestre Marie Curie (Mosquera)**

Participación como jurados y revisores de proyectos estudiantiles sobre soluciones frente al cambio climático y reducción del impacto ambiental.

✦ **Gimnasio Los Alerces (Bogotá)**

Charlas con estudiantes de 3° a 11° grado sobre la integración de arte, ciencia y sostenibilidad.



Figura 20. Prácticas con la comunidad - Charlas en instituciones educativas

Durante el año 2024 iniciamos una alianza con fundaciones y actividades deportivas inclusivas. Patrocinamos equipos de baloncesto locales (dos femeninos y dos masculinos), proporcionando uniformes y recursos. Uno de estos equipos resultó campeón en la “15ª Copa Edad de Oro Internacional de Maxi Básquet” en marzo de 2024 (Chía, Cundinamarca), en la categoría AXI 40 Femenino. Esta iniciativa benefició a jóvenes y adultos mayores, fomentando la equidad de género, raza y edad en el deporte comunitario.



Figura 21. Prácticas con la comunidad - apoyo al deporte.



Figura 22. Prácticas con comunidades - Eventos destacados con comunidades.

5. CONCLUSIONES

En Nanotecnología Ambiental de Colombia S.A.S BIC, implementamos un compromiso con la sostenibilidad y el **triple impacto** a través de nuestras actividades y prácticas empresariales. Desde la elección de proveedores locales hasta la promoción de la diversidad e inclusión, la empresa busca constantemente generar un **impacto positivo** en la comunidad y en el medio ambiente. Reconocemos la importancia de la **mejora continua** y la evaluación constante de su desempeño empresarial.

A través de la implementación de sistemas de evaluación más rigurosos para sus proveedores y el fortalecimiento de su cadena de suministro, aspiramos a seguir contribuyendo al **desarrollo sostenible**.

- **Modelo de negocio**

En 2024 fortalecimos un modelo de negocio responsable, priorizando la contratación de proveedores locales, mujeres líderes y aliados que compartan nuestros valores de sostenibilidad. Esta apuesta por la economía local y las prácticas justas nos permite seguir creciendo con impacto positivo.

- **Gobierno corporativo**

Avanzamos en la consolidación de una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia y el compromiso. Compartimos nuestra misión y principios en todos los canales y documentos institucionales, y proyectamos nuevas herramientas como el Código de Ética para

seguir fortaleciendo la confianza con todos nuestros grupos de interés.

- **Prácticas laborales**

Promovimos un ambiente laboral diverso, incluyente y flexible. Reconocemos el valor de la experiencia y la equidad, lo cual se refleja en la participación activa de personas mayores, el liderazgo femenino y la implementación de jornadas de capacitación, bienestar y desarrollo profesional para todo el equipo.

- **Prácticas ambientales**

Medimos y gestionamos nuestra huella de carbono, implementando acciones sencillas pero efectivas como el uso responsable de recursos, la digitalización de procesos y la

promoción de buenas prácticas ambientales. Estos pasos nos preparan para consolidar, en 2025, un plan integral de gestión ambiental.

- **Relación con la comunidad**

Durante el año participamos en actividades educativas, deportivas y sociales que fortalecen nuestra relación con las comunidades. Apostamos por el voluntariado, las alianzas con instituciones educativas y la inclusión como herramientas clave para aportar al bienestar colectivo y la formación de nuevas generaciones.

El presente reporte fue elaborado por:

- **Javier R. Escandón Santos - Director General Ejecutivo.**

info@ecomotor.com.co - 3011334812

- Natalia A. Aya Bautista, Ing. ambiental - Directora del Dpto de Investigación, Desarrollo e Innovación.

investigacionydesarrollo@ecomotor.com.co

- Colaboración: Dirección Administrativa, área contable, legal y de comunicaciones.

- Aprobado en la Asamblea General de Socios el 28 de marzo de 2025 y publicado en la **Página web:** www.ecomotor.com.co

Cordial saludo,



Javier Ricardo Escandón

CEO - Chief Executive Officer

Nanotecnología Ambiental de Colombia SAS BIC



 **ECOMOTOR**
MOVILIZAMOS EL MUNDO CUIDANDO EL PLANETA

¡SÍGUENOS!



@ecomotor_oficial

